



港人讚歎識食文化早已享譽國際。近年，香港竟成為日本食品最大進口地，彈丸之地有此「食力」，實在令人驚嘆。就是因為過分「識食」，產生更多剩食。根據環保署的資料顯示，我們每年浪費了約一百二十多公噸的食物，但諷刺地每日卻有九十多萬人三餐不繼。

剩食一般泛指還可安全食用，但卻要面臨被丟棄的食物。近年「惜食文化」漸漸大行其道。連鎖快餐店推出少飯減一元優惠，員工到街市領取可食用的剩菜，然後分發予基層家庭，食物銀行定期在屋苑及商場設置食物收集箱讓市民捐贈食物，各色各樣的惜食運動迅速滲入社區。

文：陳嘉瑛
圖：Steve Ng
部分圖片由受訪者提供，特此鳴謝。

共享惜食文化

剩食供與求，讓彼此找到對方

以往捐贈食物，一向要自行接觸個別食物援助機構，例如食物銀行。要是食品數量龐大，小型食物援助機構在收集、運輸到貯藏都有一定困難，而在短時間內，食用限期前完成分配予有需要人士也不容易。今年五月，全港首個「全方位食物援助協作平台——FOOD-CO」正式啟用。這個網上及手機應用程式、食物捐贈配對服務平台由聖雅各福群會推出，並獲政府社會創新及創業發展基金資助。

「FOOD-CO 成為捐贈及食物援助單位雙方的聯繫橋樑，透過在網上分享相關食物捐贈供與求的資訊及全港食物援助機構的相關資料，有效及適時地促成各區的食物配對服務，大大提升本地食物援助服務的成效。捐贈者只須在網上平台輸入相關資料，電腦程式便會協助配對合適的食物援助單位，完全省卻了訪尋接收單位的時間，雙方資料一目了然。此計劃率先在葵青、觀塘及元朗試行，預計明年將推廣至全港。」聖雅各福群會扶貧服務高級經理兼 FOOD-CO 項目經理吳曼賢姑娘，手持平板電腦介紹這個嶄新服務和概念。

「其實除了捐贈食物，最近亦有善長透過 FOOD-CO 捐贈數百個保溫箱，訊息在平台一出，全數瞬間已被不同食物援助點申領了。亦有某外國牌子奶粉因食物標籤問題不能進口內地市場，六萬罐奶粉積存在本港，最後該供應商決定全數給我們平台捐贈予本地多間食物援助點。其數量如此龐大，如單靠電話逐間援助機構去聯絡，需耗用極大人力物力和時間才能「散貨」，但透過這個平台，可一下子便讓百多間援助機構得知此消息並報名領取，既可減低各單位的工作量，亦令受助者獲得及時的援助。」



新網絡

與 FOOD-CO 吳雯賢姑娘對談

溫：溫暖人間

吳：吳雯賢姑娘

溫：請分享創立 FOOD-CO 的理念。

吳：其實早於 2013 年政府已有此意念。當時政府扶貧委員會的社創基金專責小組調查發現，生活在貧窮線下的港人數字竟達一百萬，而根據社會服務聯會的分析，貧窮戶花在食物的開支佔家庭總收入四成多，即是說如果能減省食物的支出，家庭的開支便能相應降低，而於社區提倡惜食文化，也可避免剩食問題越趨嚴重。

溫：FOOD-CO 平台如何運作？

吳：捐贈者及食物援助機構可先在 FOOD-CO 網上平台登記機構資料及建立帳戶，設立帳戶後，捐贈者可登入和填妥食物捐贈表格。當我們收到捐贈者的資料後，會把捐贈訊息傳送到合適的食物援助機構，有興趣者可透過平台申請食物。每間已登記的食物援助機構，我們都會派職員上門了解機構的運作和服務，核實該單位確有食物援助服務提供才接受它們正式加入；服務期間，我們亦會安排隨機抽樣評檢受助單位的服務，確保捐贈物品可直達受助者手中。

截至十月，已有 175 個食物援助點加入 FOOD-CO，當中有九成是由中小型非牟利社福機構、地區組織、宗教團體等營運，其運作模式主要是派發乾糧或熱食、集體團購食物、經營平價食品市場、回收街市剩食等。在短短五個月，已有 121 個單位曾透過

FOOD-CO「拯救」了近百噸食物，食物估值約為港幣千五萬。過往機構由申請到索取食物需時的數星期，但有此平台後，兩三天便已成功交收。

聖潔各福群會「惜食共享」平台名稱就只有簡單「FOOD-CO」兩個英文字，但原來它們包含了四大元素：FOOD-COOPERATE（企業伙伴）、FOOD-COLLABORATOR（業界伙伴）、FOOD-COMMUNITY（社區伙伴）及 FOOD-COLLEGE（學校伙伴）。



企業 伙伴

FOOD-COOPERATE

「其實香港食物援助服務有四成由企業贊助，因此能夠有效地與企業協作，資源用得其所，對食物援助服務甚為重要。過往不少食物援助單位曾主動向企業尋求協助，但總是石沉大海，沒有回覆。FOOD-CO 正好擔當中間人的角色，透過邀請雙方界別人士會面和交流，了解彼此服務的運作、需要和期望，譬如食物援助單位期望企業能簡化申請食物捐贈的程序，而企業則希望受助單位能加快接收食物的安排。」企業伙伴計劃，除了鼓勵企業捐贈食物、金錢，還有人手和物流運輸、貨倉和廚房借用，也可以由企業的專才提供食品質管理和物流等專業意見，以提升食物援助服務機構的營運能力。



業界 伙伴

FOOD-COLLABORATOR

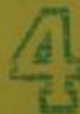
業界是指分布各區的食物援助機構，它們未必有政府資助，在營運上往往碰上不少困難，FOOD-CO 連結不同界別，建立多元化資源網絡及與食物援助機構分享相關知識，以提升它們服務的質素和果效。



學校 伙伴

FOOD-COLLEGE

FOOD-CO 每月都會到學校舉辦講座，以推廣「惜食共享」的概念，讓學生從小培養珍惜食物習慣及主動關心弱勢社群。



社區 伙伴

FOOD-COMMUNITY

積極於社區推動惜食及共享資源理念，定期舉辦綠色生活活動，例如將於 12 月舉行的「惜食共享嘉年華」及在不同屋苑設置食物回收箱，呼籲居民捐贈多餘的包裝食品。此外，社區出現了不少愛心餐廳，為區內有需要人士提供免費或低廉飯餐，亦有餐廳收集食客的小費購買材料，烹煮飯餐予有需要人士；此外，最近「共享廚房」的意念也逐漸流行，透過借用有食物牌照的閒置廚房烹調剩餘食材，為有需要人士提供飯餐。

FOOD-CO 定期舉行知識交流分享及食物安全管理工作坊予食物援助機構參與。





於區苑設置食物回收箱，方便居民捐贈剩食。



到社區四處發掘和接觸食物援助機構的 FOOD-CO 職員主要有四位，將來工作範圍會由三區擴展到十八區。他們正計算和登記從區苑食物收集箱回收到的食物，稍後會把資料上載 FOOD-CO 平台，讓食物援助機構申請，然後再由它們轉贈到社區有需要人士。

溫：透過此平台如何公平及有效地分配資源？

吳：我們在平台建立了一個自動評分機制，並按五項條件作評分準則。首先會考慮捐贈者和受助單位的距離，距離越短，減破及保鮮效能越佳；受助單位的受助人數，能否接收到捐贈食物的數量，受助單位有否設置相關設備，例如貯存冷凍食品的冰箱；成功申請次數，如該受助單位領取食品次數越多，下次申請捐贈品的優先排名便會下調，讓其他單位受助的機會盡量均等；最後就是領取食物後，受助單位有否依時完成分發食物報告及評分問卷。平台的電腦系統會根據以上評分機制，排列最適合領取該次捐贈物的食物援助機構之優先，以確保資源能夠公平地分配。

溫：食物援助機構會怎樣分配食物予受助者？

吳：每間食物援助機構有不同計算每餐食物份量的方法，一般會參考本地食物銀行或外地類似組織的方法。最理想是每人一餐四百二十克，包括飯、蔬菜和雞，即比例為三份五穀類、兩份菜及一份肉，但捐贈的食物種類未必如此齊全，故大部分非政府資助的食物援助機構多以輔助餐形式支援三餐不繼的人士。

溫：如何確保食物安全？

吳：捐贈者及食物援助機構必須承諾提供安全的食物予有需要人士。捐贈者須給予正確的處理及貯存食物的相關資料文件予受助機構，例如食物處理流程、食用方法等，

而受助機構也必須按資料妥善處理和貯存食物。因雙方都有責任確保食物安全衛生。而 FOOD-CO 的中間人角色亦會協助提供食物安全管理等相關培訓及交流工作坊予有關單位。平台亦同時備有「食物援助機構管理指引」，結集了過往聖雅各福群會眾議坊食物銀行及其他機構多年的營運經驗供機構參考，包括：食物處理程序、廚房清潔衛生及食物倉存管理等。

溫：試行數月，可有遇上困難和挑戰？

吳：起初向社區小型食物援助組織推廣 FOOD-CO，不少組織向我們反映他們的憂慮，FOOD-CO 平台似乎會扼殺了它們的生存空間。但當它們加入 FOOD-CO 後，便發現不只獲得原先合作企業的支持，其資源網絡也被擴闊了，因平台能連結全港各區的捐贈者，支援不再受地域所限。

另外，在試行初期，非牟利組織需要多些時間習慣使用網上系統作溝通，其實 FOOD-CO 的平台操作已很簡便。現時平台運作大致良好，但我們會繼續收集各用家的意見，以改進網上系統的運作和功能。不過談到未來最大的挑戰，就是三年後政府種子基金用盡後，如何籌集經費繼續營運 FOOD-CO。

溫：在 FOOD-CO 的惜食共享運動裏，社會大眾可如何出一分力？

吳：現時有近五成食物援助機構營運經費及人手皆不足，大眾可經平台捐款報名或成為義工，義工服務包括食物包裝、物資搬運、食物募捐、探訪服務等，有些援助機構更需要義工當廚師煮食、製作愛心飯盒。現時平台連結了的捐贈者均以公司形式登記，如有善長希望個別捐贈則不必登記，可直接聯絡 FOOD-CO，為了確保食物安全，捐贈時善長需出示購買食物的收據，以確定食物的來源，而食物包裝上須清楚顯示食用限期。食物種類方面，米、麵和罐頭需求較多；如食物的最佳食用日期過了一兩個月我們都會接收。除了捐食物、善款或做義工，我們亦很歡迎善長借出閒置的貨倉和廚房，讓我們貯存食物和煮食。



FOOD-CO 惜食共享嘉年華

日期：12月16日(六)

時間：11:00am-4:00pm

地點：元朗綠翠堂
(元朗錦田水頭村109號地段661號)

內容：設有剩食宴、共享小食檔、綠色工作坊、遊戲攤位、兒童天地等，FOOD-CO 希望藉此嘉年華向大眾推廣珍惜食物和愛惜地球的訊息。活動適合男女老幼參加，參加者須憑票入場。

查詢：21175855

面書：<https://www.facebook.com/pg/foodco.hk/posts/>